



universidad
de león

Seminarios de Investigación en Economía



Departamento de
**Economía y
Estadística**

CONFERENCIA:

Datos, decisiones y modelos: aplicaciones en marketing digital

Ponente: Marta Narváez Clauss~ Universidad de Barcelona

Día y hora: 14 de noviembre 2025, viernes a las 13.00 horas.

Lugar: Seminario 133 ~ Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ULE)

Online: <https://meet.google.com/ugc-arju-usv>

Organiza: Grupo de Investigación en Economía Aplicada (GIEA) y Programa de Doctorado en Economía de la Universidad de León