

# DRAGON

DIMENSIONES SIMBÓLICAS DE LA CASA BOTINES //P.6 MARÍA TERESA GAUDÍ, EL ADN DE UN GENIO //P.16  
REGIMIENTO DE CABALLERÍA (1899) //P.20 DEL AULA AL MUSEO //P.26 CASA VICENS, LA PRIMERA CASA DE GAUDÍ //P.30  
LA IMPRONTA QUE UN JOVEN GAUDÍ DEJÓ EN ASTORGA //P.34 LA FASCINACIÓN JAPONESA POR ANTONIO GAUDÍ  
//P.38 UN HALLAZGO EN LA FOTOGRAFÍA DE LA PUERTA DE ENTRADA DE LA CASA BOTINES DE LEÓN //P.44

REVISTA OFICIAL MUSEO GAUDÍ CASA BOTINES // #01 // PVP: 10 EUROS





Raimundo de Madrazo y Gareta.  
*Retrato de una dama con sombrilla*  
(ca. 1900).

## DEL AULA AL MUSEO

### III PLAN DE COLABORACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LOS MUSEOS DE LEÓN



EMILIO MORAIS VALLEJO

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO ARTÍSTICO Y DOCUMENTAL  
UNIVERSIDAD DE LEÓN

Durante 2019 se ha celebrado la tercera edición de la experiencia titulada Del Aula al Museo, lo que indica que el plan de colaboración entre la Universidad y los museos de León ya se puede considerar una empresa consolidada y con futuro.

El proyecto surgió de un grupo de profesores del Área de Historia del Arte, integrada en el Departamento de Patrimonio Artístico y Documental, con la idea de realizar una actividad formativa de carácter práctico que pusiera en contacto a los alumnos del grado de Historia del Arte que se imparte en la Universidad de León con algunos de los aspectos de la realidad profesional que les espera una vez que hayan obtenido su título académico, aplicando un método de innovación educativa que los estudiantes aceptaran como una novedad capaz de superar la rutina de las clases diarias y que a la vez les permitiera avanzar en su formación.

Para hacer viable la propuesta era imprescindible la implicación de los principales museos de León. En la primera edición participaron el museo Diocesano y Catedralicio de León, el museo de la

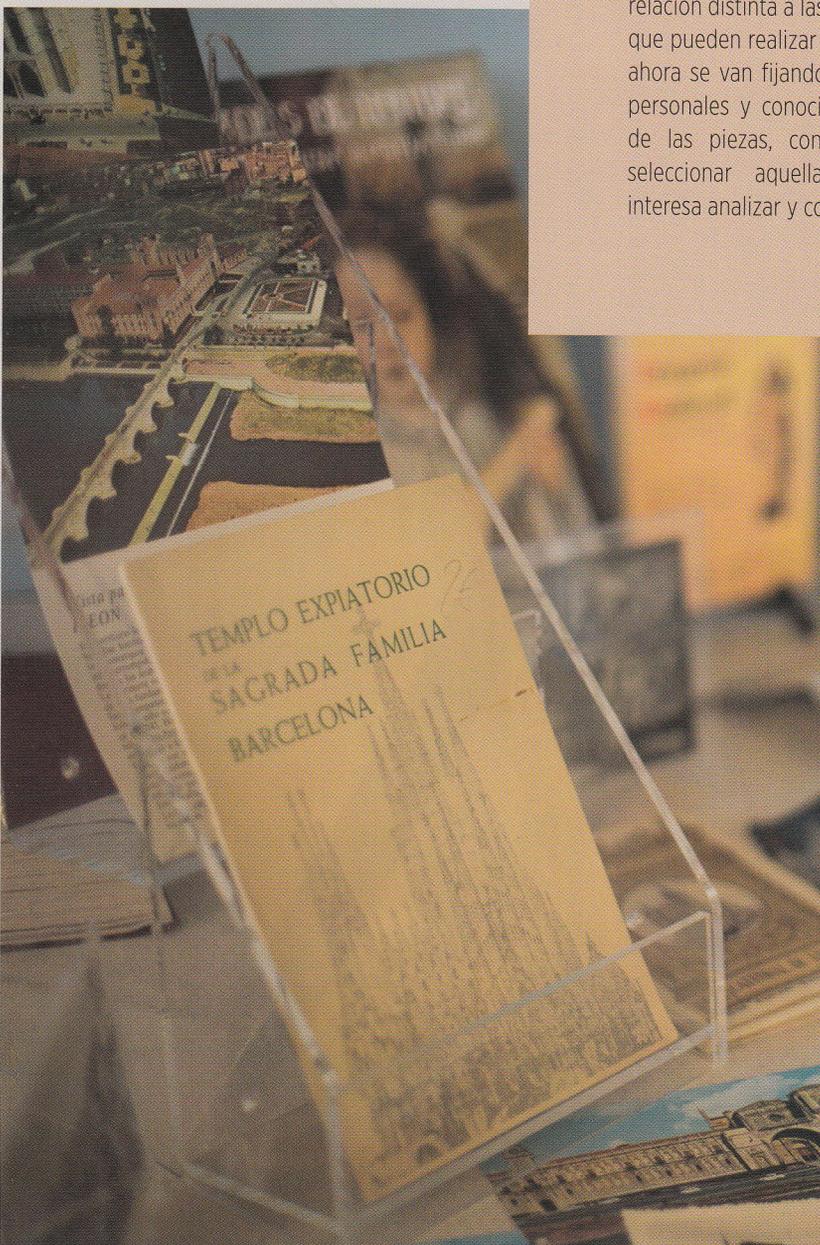
Fundación Sierra Pambley y el Museo de León, a los que se unió este año el museo Gaudí Casa Botines. Todos mostraron desde el primer momento una encomiable disposición para colaborar y un entusiasmo sincero por conseguir el éxito de la empresa; de otra manera sería imposible alcanzar los objetivos planteados.

La actividad está diseñada como una práctica universitaria organizada en tres fases encadenadas, supervisadas por los profesores para corregir sobre la marcha los problemas e imponderables que puedan ir surgiendo. También se procura que los alumnos vayan avanzando con rapidez en un proceso de aprendizaje progresivo, con la intención de que al final alcancen la autonomía suficiente que les permita la toma de decisiones responsables con respecto a la experiencia propuesta.

Raimundo de Madrazo y Garreta

(1825-1915)

Retrato de una dama con sombrero



## Primera fase

La primera fase consiste en la visita guiada de todos los matriculados en una determinada asignatura a uno de los museos implicados, con el fin de conocer de forma directa las obras de arte propias de la materia que propone la práctica. Gracias a la sucinta explicación formulada por el personal del museo, los estudiantes comienzan a tener una visión crítica, pues aplican los conceptos teóricos que les han transmitido los profesores en el aula a las obras reales, que son descritas de manera diferente por los profesionales encargados de la colección museística. Al mismo tiempo, se establece una relación distinta a las visitas habituales que pueden realizar los alumnos, pues ahora se van fijando según su gustos personales y conocimiento específico de las piezas, con la finalidad de seleccionar aquella que más les interesa analizar y conocer a fondo.

1.\_

Raimundo de Madrazo y Garreta, *Retrato de una dama con sombrero* (ca. 1900).

2.\_

Plano de la Sagrada Familia expuesto en la vitrina del 'Museo del Turismo' que hay en Casa Botines.

## Segunda fase

Una vez hecha la elección comienza la segunda fase, en la que los estudiantes abordan el estudio en profundidad de la obra que han escogido. Necesariamente tienen que partir de la revisión de la bibliografía especializada, pero también han de buscar documentación y toda la información disponible en los servicios de archivo del museo; así empiezan a conocer a este desde dentro. Al emplear herramientas y recursos específicos de la actividad museística, con el acercamiento que esto significa a realidades que desconocen hasta el momento, se ponen en contacto con una profesión que puede ser su futuro. Del mismo modo, inician una incipiente tarea de investigación que les pone en contacto con métodos y técnicas propias de la disciplina de la Historia del Arte. Con todos los datos recogidos, después de ordenarlos y sistematizarlos, han de redactar un texto siguiendo las normas de publicación de las revistas científicas, adquiriendo habilidades que les serán de utilidad en su futuro académico (por ejemplo para la elaboración del Trabajo Fin Grado) y en su futuro profesional o investigador, una vez alcanzada la titulación para la que se están preparando.

Vitrina del 'Museo del Turismo',  
ubicada en el Museo Gaudí (León).  
Botines. El resto de vitrinas están  
repartidas por diferentes museos y  
hoteles de España.

1.-

Mapa turístico de León que pertenece a la colección del 'Museo del turismo'. Proyecto que busca divulgar la historia de los anales del turismo exponiendo souvenirs, postales, folletos y demás objetos de promoción turística.





## **Tercera fase**

El profesor correspondiente corrige y califica los trabajos una vez finalizados, como una tarea más de la asignatura, poniendo una nota que contará en la calificación final. Los mejores ejercicios son posteriormente seleccionados para su exposición en público. De esta manera se inicia la tercera fase que culmina en el Día Internacional de los Museos, cuando los alumnos designados explican la pieza estudiada delante de ella y ante el público que en ese momento se congrega a su alrededor. Previamente han de adaptar su trabajo, pues no es lo mismo redactar un texto académico pensado para el aula que una exposición oral destinada a los heterogéneos visitantes de un museo.

Como un medio más para preparar la actuación en público han de elaborar una "hoja de sala", en la que resumen y adecuan la redacción original a un tono divulgativo más fácil de entender por el público en general. Allí queda recogida la información fundamental que necesita el espectador medio para entender la pieza en cuestión. La "hoja de sala" queda a disposición del museo para que la coloquen al lado de la obra y pueda ser consultada por los futuros visitantes. Al mismo tiempo, se incorpora a la documentación particular que tiene el museo sobre la pieza y puede también incluirse en la página web del mismo.

Además de todo lo expuesto, para conseguir un buen resultado de la experiencia los alumnos tienen que trabajar la expresión oral y gestual, ejercitando habilidades que no son frecuentes en el aula.

Una vez realizada la actividad, los alumnos han alcanzado una serie de competencias asociadas al Título de Grado en Historia del Arte, tanto genéricas y específicas como transversales, que les preparan mejor para obtener, mediante el contacto directo con la realidad, aquellas capacidades que podrán necesitar más adelante en su vida profesional. Por otro lado, adquieren un conocimiento sistemático e integrado del hecho artístico, manejando una metodología científica con procedimientos y técnicas propias de su especialidad, que les sirven para tomar conciencia de la interdisciplinariedad del arte, imprescindible para trabajar con las colecciones museísticas. Entre ellas destacamos el inventario, la documentación, la catalogación, la difusión del patrimonio e incluso el montaje de exposiciones. Tampoco debemos olvidar que el trato con los especialistas encargados de los museos les dan conocimientos básicos de museología y museografía, al tiempo que conocen posibles salidas profesionales para cuando terminen sus estudios universitarios.

También es relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje que, al trabajar directamente con obras reales que están custodiadas en una institución especializada, es más fácil tomar conciencia de los problemas que tienen tanto la conservación y la restauración como la gestión del patrimonio artístico inherente a la labor de los museos.

Al margen de todas las consideraciones expuestas, pensadas para la formación más completa de los alumnos y su crecimiento personal, que son sin duda los objetivos primordiales de la actividad, proporciona al mismo tiempo beneficios para la universidad y los museos implicados. Aquella consigue abrirse a la sociedad, dando a conocer lo que hace en las aulas y rompiendo ese estereotipo de institución cerrada y alejada de la realidad social a la que debe servir. Los museos descubren otra forma diferente de acercarse al público y, en algunas ocasiones, se pueden beneficiar de los resultados de las investigaciones llevadas a cabo por los estudiantes. Ambos, de igual manera, establecen una relación directa y constante que redunda en su beneficio, pues son dos instituciones que se complementan y pueden avanzar en la consecución de sus objetivos si actúan unidas.

Concluimos manifestando nuestra satisfacción por el éxito de la experiencia "Del Aula al Museo", como queda reflejado en las encuestas cumplimentadas al final de la actividad por aquellos que participaron en ella, pues, si el proyecto tiene alguna finalidad verdaderamente importante es contribuir a la formación más completa de nuestros alumnos, preparándolos hoy lo mejor posible para que puedan resolver de la manera más eficiente su mañana profesional.