

# Curso de Iniciación en Marketing Online



Cuota de inscripción: 10 €

Ingreso en cuenta de la Asociación de Antiguos  
Alumnos de ITM:

**2096 0092 21 3180936104**

Concepto: Curso de iniciación en marketing online

**Día:** Viernes, 2 de marzo. De 10 a 14 horas.

**Aula:** 10

Se recomienda llevar ordenador

Profesorado: **Ángel Fernández Fernández**,  
Licenciado en ITM por la Universidad de León y  
Postgrado en Marketing Online por la Universidad  
de Barcelona.



**Solicitar boletín de inscripción** en despacho 188. 2ª planta. Facultad de Económicas y Empresariales.  
Paula Rodríguez Torrico. De 10 a 12 horas.

## CONTENIDO

### WEB SITE DE ÉXITO

- \* La arquitectura de la información
- \* Requerimientos
- \* Usabilidad
- \* Prototipado
- \* Formularios
- \* Herramientas de análisis
- \* Plataformas existentes

### MARKETING DE BUSCADORES

- \* Introducción
- \* SEO (Nociones básicas y funcionamiento)
- \* SEM (Nociones básicas y funcionamiento)

### MARKETING MÓVIL

- \* Geomarketing
- \* Uso del móvil en España
- \* Herramientas y aplicaciones
- \* Casos

### PLAN DE SOCIALMEDIA Y GESTIÓN DE CRISIS

- \* Diseño de un plan social media
- \* Gestión de crisis