



Claves en el marketing del Comercio Electrónico

Contenido:

Funcionalidades de
una tienda online

Factores clave de éxito: estrategia, usabilidad, comunicación (email, redes de afiliación, SEO/SEM, display, redes sociales, etc.), logística, CRM, tecnología, analítica web.

Tendencias en
E-commerce

KPI's (indicadores de éxito) en
E-commerce

Profesorado: **José Miguel González**, Consultor
Experiencia de Usuario en King-eClient

- Licenciado en ITM, Universidad de León
- Máster ICEMD, Marketing en Internet y Publicidad Digital, ESIC



Recomendable asistir con ordenador

Día: Martes, 15 de mayo. De 9.30 a 14.30 horas.

Aula: 19

Cuota de inscripción: 10 €

Ingreso en cuenta de la Asociación de Antiguos Alumnos de ITM: **2096 0092 21 3180936104**

Concepto: Curso comercio electrónico

Solicitar boletín de inscripción en despacho 188. 2ª planta. Facultad de Económicas y Empresariales.
Paula Rodríguez Torrico. De 10 a 12 horas