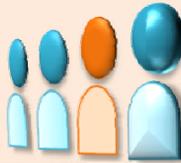


# Seminario MBA Marketing Digital

## redes

## S o c i a l e s



# en Internet

12 y 18 de Mayo



<b>12 Mayo</b> 17.00-20.00	<i>Going Social: Medios Sociales y Marketing</i> ROSA LLAMAS ALONSO Profesora de Marketing de la Universidad de León
<b>18 Mayo</b> 17.00-19.00	<i>#CancionesParaPaula ¿Best-Seller o fenómeno social?</i> FERNANDO RODRÍGUEZ PEREIRA y ALICIA CARBAJO FERNÁNDEZ Departamento de Marketing de Editorial Everest

## inscripción

Secretaría MBA. Despacho nº 87, Planta 1ª, mba@unileon.es. Tfno: 987 29 11 92  
Importe: 60 €. Becas de matrícula para estudiantes

# MBA

MASTER EN DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD DE LEÓN



El MBA de la Universidad de León ofrece una formación integral en el campo de la dirección de empresas y está dirigido a titulados universitarios de cualquier disciplina (Ingenierías, Derecho, Veterinaria, etc.). Su principal objetivo es conseguir que los alumnos obtengan una visión global de la dirección empresarial a través del conocimiento de técnicas avanzadas de gestión en el campo del marketing, producción, finanzas, recursos humanos y estrategia. El programa comienza en octubre y finaliza en septiembre del año siguiente y las sesiones regulares se imparten los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

## INFORMACIÓN

Secretaría MBA (despacho 87-1)

Dpto. Dirección y Economía de la Empresa  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Campus de Vegazana, s/n, 24071-León  
Tfno.: +34 987 29 11 92 ■ Fax: +34 987 29 17 50  
E-mail: [mba@unileon.es](mailto:mba@unileon.es) ■ [www.mba.unileon.es](http://www.mba.unileon.es)