



SEMINARIO DE MARKETING

25 de Noviembre de 12 A 14h. AULA 1

“Novedades en la investigación de mercados en Millward Brown”

- ♥ Neuromarketing avanzado
- ♥ Reputación social
- ♥ Fan Index: la medición en Facebook



Pepe Martínez
Director General

José Ramón Arteta
Group Account Director



Asistencia Libre y Gratuita
Cumplimentar boletín de inscripción

Certificado de Asistencia

Información e inscripción
Despacho 188. 2ª planta. Facultad de Económicas y Empresariales.
www.economicas.unileon.es