

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACION Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (INTERUNIVERSITARIO)

| Código   | Asignatura   | Créditos ECTS | Semestre |
|--|--|---------------|----------|
| <b><u>OBLIGATORIAS</u></b>   |  |               |          |
| FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS  |  |               |          |
| 5202   | Metodología en Investigación en Economía de la Empresa .....   | 6             | 1        |
| 5204   | Técnicas de Investigación en Economía de la Empresa .....      | 6             | 1        |
| 5983   | Nivelación en Estadística y Matemáticas .....                  | 3*            | 1        |
| FUNDAMENTOS TEÓRICOS   |  |               |          |
| 5206   | Teoría de la Empresa .....                                     | 6             | 1        |
| PROYECTO   |  |               |          |
| 5917   | Trabajo Fin de Máster .....                                    | 12            | 2        |
| <b><u>OPTATIVAS</u></b>  |  |               |          |
| <b>A elegir 12 créditos según especialidad</b>   |  |               |          |
| 5207   | Investigación en Dirección Estratégica <sup>1</sup> .....      | 6             | 1        |
| 5210   | Investigación en Contabilidad <sup>2</sup> .....               | 6             | 1        |
| 5213   | Investigación en Marketing <sup>3</sup> .....                  | 6             | 1        |
| 5216   | Investigación en Finanzas <sup>4</sup> .....                   | 6             | 1        |
| <b>A elegir 18 créditos entre los siguientes ofertados, al menos dos de las tres ofertadas según la especialidad del alumno.</b> |  |               |          |
| ESPECIALIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS <sup>5</sup>   |  |               |          |
| 5920   | Dirección de operaciones y de la Innovación.....               | 6             | 2        |
| 5921   | Estructura organizativa y Recursos Humanos.....                | 6             | 2        |
| 6958   | Creación de Empresas .....                                     | 6             | 2        |
| ESPECIALIDAD CONTABILIDAD <sup>5</sup>   |  |               |          |
| 5926   | Técnicas Aplicadas al Análisis de Información Financiera ..... | 6             | 2        |
| 5927   | Información Corporativa: nuevos ámbitos.....                   | 6             | 2        |
| 6954   | Contabilidad, Gobierno y Mercado.....                          | 6             | 2        |
| ESPECIALIDAD MARKETING <sup>5</sup>  |  |               |          |
| 6955   | Marketing Estratégico .....                                    | 6             | 2        |
| 5214   | Comportamiento del Consumidor.....                             | 6             | 2        |
| 6956   | Distribución y Comunicación Comercial.....                     | 6             | 2        |
| ESPECIALIDAD ECONOMÍA FINANCIERA <sup>5</sup>  |  |               |          |
| 6957   | Valoración de activos y de empresas .....                      | 6             | 2        |
| 5217   | Gobierno de la Empresa.....                                    | 6             | 2        |
| 5938   | Finanzas de los Mercados .....                                 | 6             | 2        |

\* A realizar con carácter previo, como Complementos formativos

<sup>1</sup> Obligatoria para los que elijan la especialidad en Organización de Empresas

<sup>2</sup> Obligatoria para los que elijan la especialidad en Contabilidad

<sup>3</sup> Obligatoria para los que elijan la especialidad en Marketing

<sup>4</sup> Obligatoria para los que elijan la especialidad en Economía Financiera

<sup>5</sup> Al menos deben seleccionarse dos de las tres ofertadas en función de la especialidad del alumno

| <b>CURSO</b> | <b>Obligatorias</b> | <b>Optativas</b> | <b>Trabajo Fin de Máster</b> | <b>TOTAL</b> |
|--------------|---------------------|------------------|------------------------------|--------------|
| 1°           | 18                  | 30               | 12                           | 60           |
| <b>TOTAL</b> | <b>18</b>           | <b>30</b>        | <b>12</b>                    | <b>60</b>    |

Complementos formativos: 3ECTS