



CÓMO PRESENTAR TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

RELATO
Y
COMUNICACIÓN
VISUAL

LUIS D. RIVERO MORENO

1.

RELÁJATE Y DISFRUTA

**LA PERSONA QUE MEJOR CONOCE TU
TRABAJO ERES TÚ**

**LA PERSONA QUE MEJOR CONOCE TU
TRABAJO ERES TÚ**

CONFIANZA

SEGURIDAD

LA PERSONA QUE MEJOR CONOCE TU TRABAJO ERES TÚ

CONFIANZA

SEGURIDAD

¿Cómo conseguirlas?

LA PERSONA QUE MEJOR CONOCE TU TRABAJO ERES TÚ

CONFIANZA

SEGURIDAD

Con trabajo y entrenamiento

2.

**TODA PRESENTACIÓN ES
UN RELATO**

**LA PRESENTACIÓN TIENE VIDA E
IMPORTANCIA PROPIA**

**NUNCA ES LA TRANSCRIPCIÓN DE UN
TRABAJO ESCRITO**



Alexander Rodchenko, *Lilya Brik*, 1926

2.
**TODA PRESENTACIÓN
ES UN RELATO**

El momento para
demostrar que tenemos
una voz propia...
y alzarla

TODA PRESENTACIÓN ES UN RELATO

¿Qué?

¿A quién?

TODA PRESENTACIÓN ES UN RELATO

Contenido

Público

3.

CAPTAR LA ATENCIÓN

3. CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS ESPECTADORES

Evitar la monotonía

Tono

Ritmo

Pausas

Modulación de la voz

3. CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS ESPECTADORES

Mantener el interés

Énfasis

Dramatismo

Humor

Ironía



i?!

**TODO RELATO NECESITA DE EFECTOS
RETÓRICOS**

4.

ESTRUCTURA

PLANTEAMIENTO

—

NUDO

—

DESENLACE

INTRODUCCIÓN

(ESTADO DE LA CUESTIÓN, HIPÓTESIS, OBJETIVOS, METODOLOGÍA)

—

DESARROLLO

—

CONCLUSIONES

**TODO RELATO NECESITA DE UNA
COHERENCIA INTERNA**

5.

**EL PODER
DE LA
IMAGEN**

Eero Saarinen, *terminal de la TWA, JFK airport, New York, 1962*



**IMÁGENES Y TEXTOS
DEBEN SER
MEMORABLES**



The weather project, Olafur Eliasson,
2003-2004, TATE Modern Londres

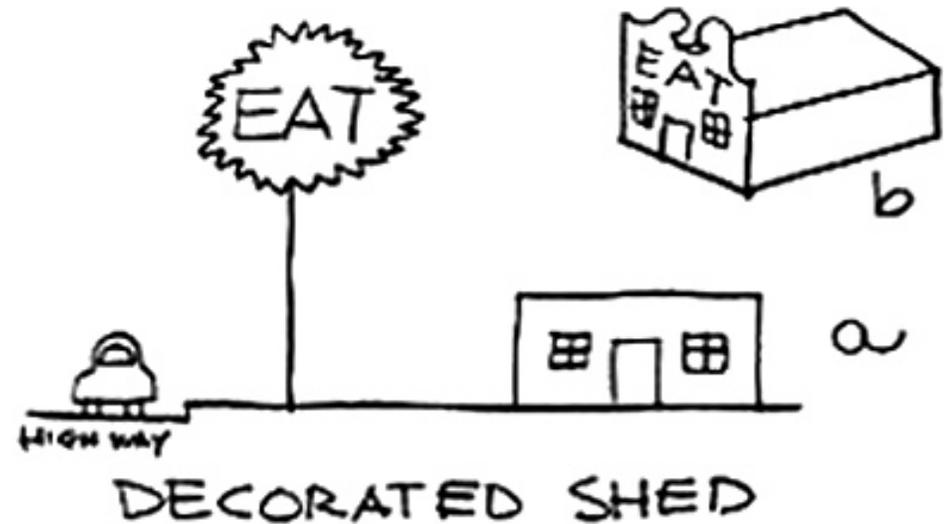
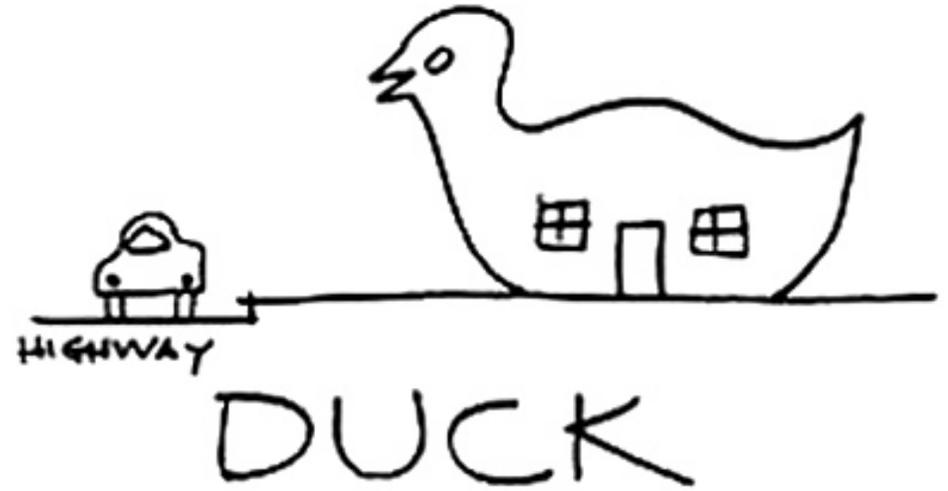
**REDUCIR
EL TEXTO
AL MÍNIMO**

REDUCIR EL TEXTO AL MÍNIMO

*La historia ocurre dos veces,
la primera vez como tragedia,
la segunda como farsa*

Peter Bürger, *Teoría de la vanguardia* (1974)

IMAGEN vs TEXTO



GEORGES DIDI-HUBERMAN

CONFRONTING IMAGES

QUESTIONING
THE ENDS
OF A CERTAIN
HISTORY OF ART

DIDI-HUBERMAN, G., *Confronting Images: Questioning the Ends of a Certain History of Art* (1990). Pennsylvania State University Press, 2005.



7.2. POSTMODERNISMO Y DECONSTRUCCIÓN



Robert Venturi, *Aprendiendo de Las Vegas*, 1972

**Robert Venturi
Denise Scott Brown
Steven Izenour**



**“La cultura popular no
sacará al arquitecto
de su estatus en la
alta cultura, pero sí
puede cambiarla para
hacerla más receptiva
a las necesidades
y los problemas
corrientes”**

Aprendiendo de Las Vegas

GG

Z.

**CONTAR
HISTORIAS**

Z.

**CONTAR
HISTORIAS**

DEL
ARTE

Think about the shape of your art history. Otherwise art history is just a parade, designed by other people, endlessly passing you by.

ELKINS, J. (2002). *Stories of art*. Psychology Press.

